

José Eizaguirre

Product Designer

Celular:[55 2936 5779](tel:5529365779) Email :eizaguirremexico@gmail.com LinkedIn:[/joseeizaguirre](https://www.linkedin.com/in/joseeizaguirre)

Portafolio:<https://www.joseeizaguirre.com.mx/>

Diseñador UX-UI en Claro Música

Ago. 2023 - Actualidad

Diseño producto para una de las plataformas de music streaming más grandes de Latinoamérica (parte de América Móvil), con +10M de usuarios en 18 mercados LATAM.

Trabajé en el rediseño del flujo de suscripción premium mobile-first, contribuyendo a un lift de +34% en conversión mobile, -61% en drop-off pre-validación y reducción del tiempo al CTA a 19s, con +22% de completación end-to-end.

Diseñé la interfaz nativa de Claro Música para Android Automotive OS — 11 pantallas validadas con 30 usuarios en Maze, donde cada decisión impactaba seguridad real del conductor (regla de los 2 segundos, touch targets 88dp, interfaz consciente del estado de movimiento del vehículo).

Construí componentes de design system alineados a Material Design e iOS Human Interface Guidelines, manteniendo consistencia cross-platform entre mobile, web y automotive. Participé en user research, usability testing moderado, A/B testing y análisis de funnel con Hotjar, Maze y analytics, validando decisiones de diseño con datos.

Colaboré cross-functionally con Product Managers, Engineering, Marketing y QA en entornos ágiles (Scrum), entregando handoffs documentados y técnicamente viables que agilizaron tiempos de implementación.

Becario UX UI en Claro Música

Febrero. 2023 - Ago. 2023

Apoyé en la implementación de un design system modular que redujo en 30% los tiempos de desarrollo en lanzamientos de nuevas funcionalidades. Colaboré en la optimización de flujos in-app, ayudando a reducir el número de clicks necesarios para alcanzar objetivos clave del usuario. Participé en la creación de mensajes de error aplicando principios de UX writing, mejorando claridad y reduciendo abandono en puntos de fricción.

Servicio social - UNAM (DGCS)

Septiembre 2021 - Marzo 2022

Creación de contenido para las redes sociales de la UNAM.

Redacción de textos persuasivos y la implementación de estrategias de engagement para fortalecer la presencia online de la institución.

Participo en el calendario de seguimiento diario de publicaciones.

Herramientas

Adobe Illustrator, Adobe XD, Figma, Hotjar, Maze, Google Suite, Notion, Jira, Confluence, ChatGPT, Claude, Gemini, VsCode, Stitch y N8N.

Educación

FES Acatlán (Licenciatura en Diseño Gráfico, 2018 - 2023), Coursera (Google UX) e IFAD (Fotografía y Audiovisuales).

Idiomas

Ingles B2 Español Nativo Portugués A2